

ANTE ČERKEZ, DIREKTOR PRODAJE KLJUČNIM KUPCIMA I DUGOROČNOG NAJMA VOZILA U AUTO HRVATSKOJ:

Zašto odabrati Auto Hrvatska Mobility

Auto Hrvatska Mobility brend je Poslovne grupe Auto Hrvatska u sklopu kojega se obavlja djelatnost razvoja, prodaje i upravljanja uslugama dugoročnog najma vozila i ugovornog održavanja osobnih i lakih komercijalnih vozila iz portfelja Poslovne grupe Auto Hrvatska. Ante Čerkez, direktor prodaje ključnim kupcima i dugoročnog najma vozila u Auto Hrvatskoj, ističe kako su zastupanje i prodaja osobnih odnosno lakih komercijalnih vozila na osam lokacija u Hrvatskoj, vlastita servisna mreža, kvalitetna softverska potpora te ostali resursi potrebni za kompetentno i profesionalno izvršenje ugovorenih usluga važne pretpostavke za izbor Auto Hrvatska Mobility.

• **Koje su razlike između dugoročnog najma vozila i ugovornog održavanja voznog parka?**

– Dugoročni najam usluga je kojom kupac ugovara korištenje vozila na dulje razdoblje, od 12 do 60 mjeseci, i uz ugovaranje prijeđene kilometraže do ukupno 200.000 kilometara. Auto Hrvatska upravlja cjelokupnim procesom koji uključuje nabavu vozila, organizaciju usluga servisa i popravaka vozila, nabavu i zamjenu dodatnih količina guma, kompletno osiguranje vozila te se brine o svim uslugama i troškovima koji prate korištenje vozila u ugovornom razdoblju i do ugovorene kilometraže. Kupac ugovara i plaća jedinstvenu cijenu mjesečnog najma koja je poznata za ukupno ugovoreno razdoblje i do ugovorene kilometraže. Dio kupaca i dalje samostalno nabavlja vozila ugovaranjem financiranja, najčešće putem leasinga, ili kupuje vozila vlastitim sredstvima. Za tu kategoriju kupaca idealno je ugovaranje usluge upravljanja održavanjem u sklopu mje-



sečne rate leasinga ili kao zasebne usluge koju kupac ugovara s Auto Hrvatska Mobilityjem. S kupcem se ugovara obujam razine usluge. Obje su usluge prije svega namijenjene pravnim subjektima jer znače različite razine usluge eksternalizacije upravljanja voznim parkom.

• **Koje su prednosti ugovaranja pojedinih usluga?**

– Svakako je to izbor više brendova vozila jer, podsjećamo, Auto Hr-

vatska prodaje četrnaest marki vozila na osam vlastitih prodajno-servisnih lokacija u Hrvatskoj. Smatramo da su za kvalitetu i višegodišnju pouzdanost isporuke usluge važni vlastiti prodajni i postprodajni resursi. Velika prednost obiju usluga poznata je cijena za ugovorno razdoblje i do ugovorene kilometraže te digitalni alati i usluge usmjereni na optimizaciju upravljanja voznim parkom. Kupci tako izbjegavaju rizike povezane s nabavom ili korištenjem vozila, gubitkom njegove vrijednosti i održavanjem vozila, sve do rizika kasnije prodaje vozila. Važno je istaknuti konkurentnu cijenu usluge koja se temelji na našoj poslovnoj ekspertizi i dijeljenju prednosti ekonomije obujma. Kao važan argument ističemo komfor korištenja vozila i ugovornih usluga te kontinuiranu potporu kupcima. ●